

Weihnachtsfundraising: die Checkliste

- Überlegen welche Geschichte aus Deinem Projekt Du zu Weihnachten erzählen willst
- Kreative Idee für die Bitte um Spenden entwickeln
- Visualisierung für Geschichte und Bitte erstellen (z.B. Banner, Buttons)
- Online-Spendenfunktion (Spendenformular oder Widget) in Deine Webseite(n) und Facebook integrieren
- Fundraisingkanäle (E-Mail, Social Media, Webseite, Offline etc.) festlegen
- Zeitplan für die Ansprache der Interessenten und Unterstützen erarbeiten und auf Fundraisingkanäle beziehen
- Passende Formen der Danksagung ausdenken (z.B. kurze Videos oder persönliche Mails)
- Loslegen, Spenden sammeln, freuen

Frohe Weihnachten!